



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**



Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА У ПРОФЕСІЙНІЙ ТА НАУКОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

другого (магістерського) рівня вищої освіти



освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

м. Кропивницький – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація.
2. Анотація до дисципліни.
3. Мета і завдання дисципліни (формування загальних фахових компетенцій).
4. Формат дисципліни.
5. Програмні результати навчання.
6. Обсяг дисципліни.
7. Ознаки дисципліни.
8. Пререквізити.
9. Технічне й програмне забезпечення /обладнання.
10. Політика курсу.
11. Навчально-методична карта дисципліни.
12. Система оцінювання та вимоги.
13. Рекомендована література.

1 Загальна інформація
 Центральноукраїнський національний технічний університет
 Економічний факультет
 Кафедра «Економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики»

Назва дисципліни ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА У ПРОФЕСІЙНІЙ ТА НАУКОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	
Викладач (-і)	к.е.н. Загреба Максим Михайлович к.е.н. Андрощук Ілона Олександрівна
Профайл викладача (-ів)	
 <p> https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57208409321 https://orcid.org/0000-0003-0440-2106 https://publons.com/researcher/1601118/maksym-zahreba/ https://scholar.google.com.ua/citations?user=8UG27sUAAAAJ </p>	 <p> https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57196043701 http://orcid.org/0000-0002-3591-7877 https://apps.webofknowledge.com/WOS%3A000433731000017 https://publons.com/researcher/2312409/ilona-oleksandrivna-tsarenko/ https://publons.com/researcher/B-4864-2016/ https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=uUFXvUoAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate </p>
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку індивідуальних занять зі студентами, затвердженого кафедрою економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики. Можливі консультації шляхом листування через електронну пошту, Viber, засобами проведення заходів у режимі відеоконференцій Zoom, Skype e-mail zagrebamm@kntu.kr.ua

2 Анотація до дисципліни

Дисципліна «Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності» належить до переліку нормативних навчальних дисциплін. Вона забезпечує формування у студентів науково-дослідницької професійно-орієнтованої компетентності та передбачає оволодіння культурою та навичками наукового спілкування англійською мовою з урахуванням канонів сучасного англомовного наукового дискурсу.

3 Мета і завдання дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності» є формування необхідної комунікативної компетенції в сферах базового, ситуативного та наукового спілкування в усній та письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі представленої тематики, оволодіння інноваційно-комунікативними технологіями.

Завданням вивчення дисципліни є формування компетентностей (ЗК– загальних, СК – спеціальних (фахових)):

- **ЗК5** – Навички міжособистісної взаємодії.
- **ЗК6** – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- **СК2** – Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.
- **СК4** – Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.
- **СК9** – Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

4 Формат дисципліни

Для денної форми навчання:

Викладання курсу передбачає для засвоєння дисципліни традиційні лекційні заняття із застосуванням електронних презентацій, поєднуючи із практичними (семінарськими) заняттями.

Формат очний (offline / Face to face)

Для заочної форми навчання:

Під час сесії формат очний (offline / Face to face), у міжсесійний період – дистанційний (online).

5 Програмні результати навчання

При вивченні дисципліни студент повинен набути наступні програмні результати навчання:

- **P1** – Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.
- **P5** – Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.
- **P8** – Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
- **P14** – Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

6 Обсяг дисципліни

Вид заняття	Кількість годин
лекції	28
практичні (семінарські)	14
самостійна робота	78
Всього	120

7 Ознаки дисципліни

Рік викладання	Курс (рік навчання)	Семестр	Спеціальність	Кількість кредитів / годин	Кількість змістових модулів	Вид підсумкового контролю	Нормативна / вибіркова
2022	1	1	075 Маркетинг	4/120	2	Залік	Обов'язкова

8 Пререквізити

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Іноземна мова наукового спілкування» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: Іноземна мова; Ділова іноземна мова.

9 Технічне й програмне забезпечення /обладнання

У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з адміністрацією та викладачами з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) та оргтехніку для комунікації з адміністрацією, викладачами та підготовки (друку) контрольних і самостійних робіт.

10 Політика дисципліни

Академічна доброчесність:

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

Відвідування занять:

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають лекції і практичні заняття курсу. Пропущені заняття повинні бути відпрацьовані не пізніше, ніж за тиждень до залікової сесії.

Поведінка на заняттях:

Недопустимість: запізнь на заняття, списування та плагіат, несвоєчасне виконання поставленого завдання.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті студенти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення навчальних дисциплін вільного вибору; Положення про рубіжний контроль успішності і сесійну атестацію студентів ЦНТУ; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

11 Навчально-методична карта дисципліни

Тематика курсу	
Тема	Кількість год.
	Практичні заняття
Іноземна мова наукового спілкування	
Змістовний модуль 1	
Тема № 1. Social gatherings. Invitation and preparation	2
Тема № 2. Translation of scientific and technical literature	1
Тема № 3 Report and abstract writing. Delivering a report. Having discussions.	2
Тема № 4. Organizing and holding conferences.	1
Тема № 5. Marketing in global markets.	2
Змістовний модуль 2	
Тема № 6. Introducing marketing.	2
Тема № 7. Understanding and approaching the market.	1
Тема № 8. Marketing research: an aid to decision making.	2
Тема № 9. Understanding buyer behaviour.	1

Самостійна робота

	Зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Прочитайте текст <i>Introducing and managing the product. Defining the product. Classification of products. Product planning and strategy formulation.</i> Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 2)	6
2	Unit 2. <i>Hot times (life with global warming). Part II.</i> Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. Прочитайте текст ще раз та складіть план тексту. (Література: базова № 3)	6
3	Unit 3. <i>Hot times (life with global warming). Part III.</i> Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 3)	6
4	Unit 4. <i>Measures for ecological education increase.</i> Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 3)	4
5	Unit 5. <i>The East Asia clean air initiative.</i> Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 3)	6
6	Unit 6. <i>Energy and nutrients.</i> Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 3)	6
7	Unit 7. <i>Factors threatening the environment.</i> Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 3)	6

8	Unit 8. Understanding the environment. Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 3)	4
9	Unit 9. Population growth. Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 3)	6
10	Unit 10. Global warming. Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 3)	6
11	Unit 11. Depletion of the ozone layer. Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 3)	6
12	Unit 12. Habitat destruction and species extinction. Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 3)	4
13	Unit 13. Air and water pollution. Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 3)	6
14	Unit 14. The crisis of ecology in the developing world. Прочитайте слова та словосполучення перед текстом. Запам'ятайте слова та їх значення. Прочитайте текст. Знайдіть відповіді на запитання. Виконайте граматичні вправи. (Література: базова № 3)	6

12 Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю студентів, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль. Форма підсумкового контролю: залік.

Контроль знань і умінь студентів (поточний і підсумковий) з дисципліни «Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами» здійснюється згідно з кредитною трансферно-накопичувальною системою організації навчального процесу. Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою. Він складається з рейтингу з навчальної роботи, для оцінювання якої призначається 1000 балів, і рейтингу з атестації (залік).

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання. Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми може бути різний, загальну суму балів за тему визначено внавчально-методичній карті. Розподіл балів між видами занять (лекції, семінарські заняття, самостійна робота) можливий шляхом спільного прийняття рішення викладача і студентів на першому занятті.

Оцінку «зараховано» (90-100 балів, А) заслуговує студент, який:

- всебічно, систематично і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв основну і ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;
- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив схильність до наукової роботи.

Оцінку «зараховано» (82-89 балів, В) - заслуговує студент, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;
- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;
- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу.

Оцінку «зараховано» (74-81 бал, С) заслуговує студент, який:

- в загальному роботу виконав, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок;
- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;
- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою.

Оцінку «зараховано» (64-73 бали, D) - заслуговує студент, який:

– знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;

– виконує завдання, але при рішенні допускає значну кількість помилок;

– ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;

– допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

Оцінку «зараховано» (60-63 бали, E) - заслуговує студент, який:

– володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

Оцінка «незараховано» (35-59 балів, FX) - виставляється студенту, який:

– виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

Оцінку «незараховано» (0-35 балів, F) - виставляється студенту, який:

– володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;

– допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;

– не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

Підсумкова (загальна оцінка) курсу навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточні та підсумкові самостійні роботи щодо рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання практичних індивідуальних завдань. Підсумкова оцінка виставляється після повного вивчення навчальної дисципліни, яка виводиться як сума проміжних оцінок за змістові модулі. Остаточна оцінка рівня знань складається з рейтингу з навчальної роботи, для оцінювання якої призначається 100 балів, і рейтингу з атестації (залік).

13 Рекомендована література

Базова

1. Англійська мова наукового спілкування. Методичні вказівки до практичних занять для магістрів. С.В. Щербина, – Кропивницький ЦНТУ, 2018. – 103с.
2. Introducing Marketing. John Burnett. The Global Text Project is funded by the Jacobs Foundation, Zurich, Switzerland. – 313 p. https://textbookequity.org/Textbooks/Burnett_introdmarketingCCM.pdf

Допоміжна

1. Crops and Methods for Soil Improvement. Alva Agee. Release Date: December 2, 2007 [EBook #23682]. Language: English. – Character set encoding: ISO-8859-1. – 246 p. Access mode: <http://www.gutenberg.org/files/23682/23682-h/23682-h.htm>
2. An Introduction to Agriculture <http://www.newagepublishers.com/samplechapter/001757.pdf>
3. Michael Duckworth. Oxford Business English. Grammar and Practice. – Oxford University Press, 1995.
4. Raymond Murphy *English Grammar in Use // A self-study reference and practice book for intermediate students with answers // Second Edition.* Cambridge University Press, 2001.
5. Yachontova T.V. English Academic Writing. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. – 220 с.

Ресурси для індивідуальної та самостійної роботи

1. Cambridge English First 1 with Answers. – Cambridge University Press, 2015. – 183 p.
2. Cambridge English First Trainer 2: Six Practice Tests with Answers. – Cambridge University Press, 2018. – 254 p.
3. Barbara Thomas, Louise Hashemi, Laura Matthews. Grammar and Vocabulary for First and First for Schools. – Cambridge University Press, 2015. – 258 p.
4. John M. Swales and Christine B. Feak. Academic Writing for Graduate Students. Essential tasks and skills. *The University of Michigan Press, 2007.* – 330 p.
5. Робота з іншомовним текстом. Методичні вказівки до читання текстів англійською мовою для студентів спеціальності «Маркетинг», укладач Тимошенко Т.В. –Кіровоград: КНТУ, 2008. – 94 с.
6. Щербина С.В. Методичні вказівки до складання листів англійською мовою. Кіровоград, КНТУ 2006. -50 с.
7. Галузеві англо-українські та українсько-англійські словники.
8. Галузева науково-технічна література (монографії, періодичні видання) українською мовою.
9. <https://coschedule.com/blog/marketing-basics-101-guide/>