

Міністерство освіти і науки України  
Центральноукраїнський національний технічний університет

**ПРОГРАМА  
РОЗВИТКУ КАФЕДРИ  
ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ, МАРКЕТИНГУ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ  
КІБЕРНЕТИКИ НА 2022-2027 РОКИ**

Ухвалено на засіданні кафедри  
економічної теорії, маркетингу та  
економічної кібернетики  
Протокол № 16 від 29.06.2022 р.

Програма розвитку кафедри базується на основних положеннях Конституції України, законодавчих та нормативних документах, що регламентують діяльність закладів вищої освіти в Україні, зокрема Законах України «Про освіту», «Про вищу освіту», Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки, Ліцензійних вимогах в сфері вищої освіти, Положенні про державний вищий навчальний заклад, Статуті ЦНТУ, Положенні про факультет, Положенні про кафедру. **Місією кафедри** є підготовка соціально-відповідальних висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу та економіки відповідно до потреб ринку праці в умовах євроінтеграції шляхом використання творчих та інноваційних підходів до навчання та роботи на принципах міжнародної, які готові до активної творчої професійної діяльності, в тому числі здатні працювати в міжнародних компаніях; прагнуть самостійно здобувати нові знання, самоудосконалюватись; вміють оцінювати історичні й сучасні процеси, визначати наявні проблеми в економічному житті країни, тенденції світового розвитку; мають високі моральні якості; володіють навичками організаторської та управлінської діяльності; вміють ухвалювати професійні рішення з урахуванням соціальних і економічних наслідків та забезпечують інноваційний розвиток суспільства й підтримують позитивний імідж університету, факультету та кафедри. **Метою кафедри** є підготовка фахівців високої кваліфікації з маркетингу та економіки відповідно до запиту держави та глобалізованого суспільства, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними програмними компетентностями (загальними та професійними), необхідними для продукування нових ідей, творчого та ефективного вирішення складних дослідницьких та інноваційних завдань і практичних проблем в сфері маркетингу та економічної кібернетики за принципами формування креативності, академічної добросовісності, академічної свободи здобувачів, національної ідентичності.

**Основними стратегічними та тактичними пріоритетними напрямками діяльності кафедри є:**

- надання якісних освітніх послуг у відповідності до освітніх стандартів і норм, що реалізують вимоги до змісту вищої освіти та формування доступних умов навчання для кожного студента;
- інноваційний розвиток освітньої діяльності кафедри з метою підвищення фахової компетентності та якості підготовки випускників ЦНТУ, у тому числі шляхом розширення можливостей сертифікації за міжнародними програмами;
- підтримання та подальший розвиток якісної структури кадрового забезпечення кафедри, підвищення професіоналізму професорсько-викладацького складу;
- забезпечення матеріально-технічного та інноваційного розвитку кафедри;
- створення можливостей для розширення напрямів та обсягів наукових досліджень кафедри;

- залучення студентів до проведення наукових досліджень, здійснюваних на кафедрі та обдарованих випускників-магістрів до навчання в аспірантурі;
- формування ефективних форм партнерства з підприємницьким сектором та провідними ЗВО;
- розвиток міжнародного співробітництва, підвищення міжнародної мобільності як викладачів, так і студентів;
- пошук можливостей залучення до виконання проектних пропозицій;
- вдосконалення профорієнтаційної роботи, використання сучасних форм і методів її проведення, в тому числі, через мережу Internet, залучення випускників шкіл і коледжів до навчання;
- постійне поповнення веб-сторінки кафедри актуальними новинами та подіями щодо діяльності кафедри, у тому числі представлення сторінки кафедри англійською мовою;
- формування позитивного іміджу кафедри, як базового структурного підрозділу ЦНТУ, створення сприятливої й доброзичливої атмосфери в колективі, толерантних і тактовних відносин між всіма учасниками освітнього процесу.

### **Перспективний план розвитку кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики за основними напрямками діяльності**

#### ***Кадрова робота***

- дотримання вимог, які висуваються законодавством України та вимогами МОН України щодо кількісних та якісних показників кадрового складу кафедри; моніторинг вимог законодавства та відповідні дії щодо удосконалення показників;
- укріплення кадрового потенціалу шляхом підвищення частки НПП, які володіють іноземними мовами на рівні B2 та мають публікації у журналах, які проіндексовані у міжнародних науково-метричних базах даних, визначених МОН України (Scopus, Web of Science), беруть участь у міжнародних грантових програмах та проєктах, наукових роботах та дослідженнях, що фінансуються з державного бюджету та інших джерел;
- забезпечення підвищення кваліфікації кадрів, що створює високий рівень професійної та інноваційної компетенції, соціальної та особистої відповідальності; підвищення кваліфікації, у тому числі міжнародні стажування викладачів;
- продовження участі кафедри у роботі спеціалізованих вчених рад із захисту дисертацій при ЦНТУ.

#### ***Навчальна робота***

- забезпечення якості освітнього процесу згідно із стандартами вищої освіти та нормативними актами з організації освітнього процесу, відповідно до принципу науковості, із дотриманням засад академічної доброчесності та академічної свободи;
- забезпечення позитивних результатів акредитації освітніх програм магістерського та бакалаврського рівнів із спеціальності 075 «Маркетинг»;
- організація навчальних занять на всіх формах навчання за всіма видами роботи із здобувачами вищої освіти, з навчальних дисциплін, закріплених за кафедрою, відповідно до затверджених освітніх програм, навчальних планів і графіків підготовки фахівців;
- постійне удосконалення та використанні інноваційних навчальних технологій під час проведення лекцій у вигляді проблемних лекцій, інформаційних лекцій з елементами діалогу, настановних лекцій з дискусійним обговоренням питань, лекцій-візуалізацій, міні-лекцій з метою формування практичних навичок здобувачів вищої освіти зі спеціальностей 075 «Маркетинг» та 051 «Економіка» (Економічна кібернетика);
- удосконалення та використання інноваційних навчальних технологій під час проведення семінарських та практичних занять у вигляді дискусій, ділової гри, прес-конференцій, мозкового штурму, міні-кейсів, виконання ситуаційних вправ, індивідуальних та творчих завдань з метою забезпечення якості освіти з урахуванням вимог ринку праці до компетентностей фахівців спеціальностей 075 «Маркетинг» та 051 «Економіка» (Економічна кібернетика);
- забезпечення якісного наукового керівництва підготовкою обов'язкових індивідуальних наукових робіт студентів відповідних рівнів вищої освіти;
- контроль якості навчання здобувачів вищої освіти з навчальних дисциплін, які закріплені за кафедрою, аналіз результатів поточного та підсумкового контролю знань, організація та контроль самостійної роботи здобувачів вищої освіти;
- сприяння обміну досвідом навчальної роботи між кафедрами університету, які здійснюють підготовку фахівців з економічних спеціальностей та у співпраці з аналогічними кафедрами інших закладів освіти України й зарубіжних країн.

### *Методична робота*

- системний перегляд змісту та якості освітніх програм з метою забезпечення їх відповідності до вимог основних стейкхолдерів;
- моніторинг, перегляд та удосконалення навчальних планів зі спеціальності зі спеціальностей 075 «Маркетинг» та 051 «Економіка» (Економічна кібернетика) в розрізі варіативної компоненти за відповідними рівнями вищої освіти;

- удосконалення системи компетентностей випускників освітніх ступенів бакалавра та магістра на основі їх гармонізації з професійними стандартами роботодавців;
- розроблення навчально-методичного забезпечення окремих компонентів освітніх програм англійською мовою зі спеціальності спеціальності зі спеціальностей 075 «Маркетинг» та 051 «Економіка» (Економічна кібернетика), що користуються попитом зі сторони іноземних громадян та ЗВО-партнерів;
- забезпечення інтеграції освітньої та наукової діяльності через підвищення ролі дослідницької компоненти в освітніх програмах;
- упровадження в освітній процес активних, інтерактивних, ігрових, проблемних та інших сучасних інноваційних технологій, форм і методів підготовки здобувачів вищої освіти для більш повного розкриття їх особистісного потенціалу;
- формування і періодичне оновлення напрямів досліджень, в межах яких визначається тематика дипломних робіт, поглиблення наукової компоненти дипломних робіт студентів на основі вільного вибору проблематики досліджень;
- запобігання плагіату в студентських наукових роботах, оприлюднення списку захищених дипломних робіт на веб-сторінці кафедри, що розміщена на офіційному веб-сайті університету;
- розроблення на основі компетентнісного підходу та систематичне оновлення робочих навчальних програм, методичного забезпечення щодо навчальних дисциплін, які закріплені за кафедрою, методичного забезпечення виробничої, комплексної, переддипломної практики, підготовки курсових та дипломних робіт студентів;
- активізація діяльності науково-педагогічного персоналу кафедри щодо підготовки підручників, навчальних посібників, інших навчальних та навчально-методичних видань з дисциплін, які закріплені за кафедрою, у тому числі у співпраці з провідними науковими установами, закладами вищої освіти України та зарубіжних країн.

### ***Наукова робота***

- підготовка запитів на виконання наукових досліджень за профілем кафедри, на основі бюджетного, договірною та грантового фінансування, зокрема у складі міжкафедральних та міжфакультетських проєктів, та відповідне збільшення кількості НПП, задіяних у виконанні тем, що стимулюватиме науково-дослідну діяльність викладачів, аспірантів, докторантів та студентів;
- залучення здобувачів вищої освіти різних рівнів до організації і проведення наукових заходів;
- активізація участі науково-педагогічного персоналу кафедри та здобувачів вищої освіти різних рівнів в конкурсах та проєктах, що проводяться МОН, іншими державними установами, міжнародними

організаціями на проведення науково-дослідних робіт за специфікою діяльності кафедри;

- продовження роботи на кафедрі студентського наукового гуртка, забезпечення його ефективного функціонування;
- активізація участі студентів до участі у Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, інших освітньо-наукових конкурсах, які проводяться або визнані МОН;
- розширення кола міжнародних партнерів за напрямками основних наукових інтересів кафедри;
- нарощування кількості публікацій у виданнях, що індексуються у міжнародних науково-метричних базах даних SCOPUS та WOS, у тому числі в розрахунку на 1 НПП (Цільові показники розвитку Університету);
- забезпечення підготовки та видання наукових публікацій (монографій, статей у наукових журналах, доповідей та повідомлень на наукових конференціях тощо);
- організація та проведення на базі кафедри наукових конференцій, форумів, тематичних круглих столів, семінарів, у тому числі й за участю іноземних учасників з публічною презентацією отриманих практичних результатів, підвищення наукового рівня таких заходів та розширення географії учасників;
- забезпечення кваліфікованого наукового керівництва (консультування) підготовкою індивідуальних наукових робіт здобувачів наукового рівня вищої освіти – дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії та доктора наук за профілем діяльності кафедри та їх своєчасного захисту;
- активізація діяльності з рецензування рукописів монографій, підручників, навчальних посібників, дисертацій, наукових статей, наукових проектів, звітів тощо.

### *Організаційна робота*

- забезпечення формування штатів науково-педагогічних працівників і навчально-допоміжного персоналу кафедри відповідно до затверджених нормативів;
- створення умов для нерозривності процесів освітньої діяльності, навчання та науково-дослідної роботи;
- удосконалення системи внутрішньої комунікації між науково-педагогічними працівниками кафедри та здобувачами вищої освіти усіх рівнів;
- створення сприятливих умов організації праці науково-педагогічних працівників, які виконують наукові дослідження як переможці конкурсів та проектів, що проводяться МОН, іншими державними установами, міжнародними організаціями;

- поповнення веб-сторінки кафедри, що розміщена на офіційному веб-сайті університету актуальними новинами та подіями щодо діяльності кафедри, у тому числі представлення сторінки кафедри англійською мовою;
- розроблення та реалізація комплексу заходів, спрямованих на формування привабливого зовнішнього іміджу кафедри як базового структурного підрозділу ЦНТУ;
- організація співробітництва з іншими кафедрами університету, кафедрами інших закладів вищої освіти, структурними підрозділами наукових установ України та зарубіжних країн у навчальній, науково-методичній та науково-дослідній роботі;
- формування планів підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри (стажування як у вітчизняному, так і у зарубіжному середовищі – заклади вищої освіти, наукові установи, виробництво тощо).

### ***Профорієнтаційна робота***

- підтримка і розвиток взаємозв'язків із загальноосвітніми закладами, закладами професійної (професійно-технічної) освіти, закладами вищої освіти (коледжами, інститутами), молодіжними організаціями щодо проведення рекламної-інформаційної кампанії, агітаційної роз'яснювальної роботи відносно спеціальності та освітніх програм за якими здійснюється підготовка фахівців на кафедрі;
- участь у масштабних профорієнтаційних заходах факультету та університету як із запрошенням потенційних абітурієнтів до Університету, так і через платформу Zoom (для іногородніх), в тому числі з використанням інформаційних можливостей соціальних мереж;
- залучення представників студентського самоврядування та кращих студентів до проведення профорієнтаційних заходів кафедри;
- підтримання організаційних і творчих зв'язків із випускниками кафедри та підприємствами, установами і організаціями, які вони представляють.

### ***Виховна робота***

- пошук активних способів взаємодії із студентською молоддю, спрямованих на формування у студентів поваги до національних культурних цінностей, історико-культурного надбання і традицій українського народу, формування усвідомленої потреби в дотриманні законів України, нетерпимості до їх порушення; формування поваги до прав і свобод людини, нетерпимості до приниження її честі та гідності, фізичного або психічного насильства, до дискримінації за будь-якими ознаками; формування громадянської культури та культури демократії; формування культури здорового способу життя, екологічної культури та пріоритету морально-етичних цивілізаційних цінностей;
- забезпечення дотримання студентами вимог законодавства України, дбайливого ставлення до майна кафедри та університету, поведження

відповідно до принципу академічної доброчесності в університеті та свідомого дотримання морально-етичних норм поведінки поза його межами;

- розроблення та реалізація комплексу заходів за участі студентів, спрямованих на формування внутрішнього позитивного іміджу кафедри й університету, вдосконалення корпоративної культури та формування позитивного соціального середовища;
- формування у студентській молоді здатності до соціальної мобільності та адаптації в суспільстві;
- створення умов для забезпечення особистісного розвитку студентів та їх професійного становлення;
- сприяння працевлаштуванню випускників кафедри;
- заохочення та сприяння участі у соціально-орієнтованих проектах, волонтерській роботі.

### ***Міжнародна діяльність***

- створення умов для активізації міжнародної діяльності за рахунок спільних проектів і програм співробітництва з підготовки студентів та (або) виконання наукових досліджень спільно з іноземними ЗВО;
- вивчення міжнародного досвіду підготовки фахівців за профілем кафедри та гармонійне використання кращих досягнень в організації освітнього процесу;
- презентація діяльності та досягнень кафедри на міжнародному рівні, зокрема за допомогою створення англomовної версії веб-сторінки кафедри, що розміщена на офіційному веб-сайті університету;
- сприяння участі науково-педагогічних працівників кафедри у навчанні та стажуванні в закордонних закладах вищої освіти;
- створення умов для активізації академічної мобільності студентів і викладачів з метою підвищення якості освіти;
- створення умов для активізації роботи щодо нарощування публікації у міжнародних виданнях, в т.ч. у співавторстві з представниками наукових шкіл зарубіжних країн.