



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної
кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Мікроекономіка
Викладач 	Максим ЗАГРЕБА, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
Контактний тел.	+38(066) 800-9929
Е-mail:	yandexthebest@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: екзамен. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 48 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2022.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Базові знання з економічної теорії, вищої та прикладної математики, статистики, економетрики та оптимізаційних методів і моделей, економіки підприємства, менеджменту, маркетингу.

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення дисципліни загальної підготовки «Мікроекономіка» є формування знань, вмінь та навичок аналізу економічних процесів на мікроекономічному рівні, а також вивчення поведінки індивідуальних господарських суб'єктів у різних ринкових структурах.

Вивчення навчальної дисципліни «Мікроекономіка» дозволяє сформувати визначені освітньою програмою компетентності:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗКЗ).

Завдання дисципліни: розкрити механізм прийняття рішень окремими економічними суб'єктами в умовах обмежених економічних ресурсів і доходів та можливості їх альтернативного використання; сформувати ринково-орієнтований економічний світогляд економіста-фахівця; допомогти оволодіти універсальним інструментарієм прийняття раціональних господарських рішень.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: закономірності економічної поведінки споживачів та фірм у ринковій економічній системі; поведінку індивідуальних господарських суб'єктів в умовах досконалої та недосконалої конкуренції; процес розробки, прийняття і реалізації рішень відносно вибору і використання обмежених ресурсів з метою одержання вигоди; основи ціноутворення на ринку факторів виробництва.

вміти: визначати і пояснювати поведінку споживача і його споживчу рівновагу; визначати еластичність попиту і пропозиції; розраховувати витрати виробництва, визначати економічний та бухгалтерський прибуток; визначати обсяг виробництва фірм та ціни в умовах досконалої та недосконалої конкуренції; визначати попит на ресурси в умовах досконалої та недосконалої конкуренції; визначати обсяги виробництва фірми, що мінімізує витрати та максимізує прибуток; використовувати знання для раціональної поведінки на ринках праці, капіталу, землі; аналізувати механізм ринкової рівноваги та визначати ефективність ринкової системи.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки.

Предмет, суб'єкти та об'єкт мікроекономіки. Основні поняття та припущення. Методи мікроекономічних досліджень.

Тема 2. Теорія граничної корисності та поведінки споживача.

Споживацькі переваги. Мета споживача. Кардиналістська модель. Теорія граничної корисності. Правило максимізації споживача.

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача.

Ординалістська модель. Бюджетне обмеження споживача. Крива байдужості. Карта кривих байдужості. Гранична норма заміщення.

Тема 4. Аналіз поведінки споживача.

Оптимізація вибору на основі кардиналістської теорії. Оптимізація вибору споживача на основі ординалістського підходу. Ефект доходу і ефект заміщення. Рівновага споживача.

Тема 5. Попит, пропозиція, їх взаємовідносини.

Аналіз попиту. Аналіз пропонування. Ринкова рівновага. Утворення ринкової ціни та її роль. Зміни у стані рівноваги.

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства.

Прибуток як мета діяльності фірми. Теорія виробництва. Поняття виробничої функції. Теорії витрат виробництва і прибутків.

Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.

Частинна варіація факторів виробництва. Ізоквантна варіація факторів виробництва. Пропорційна варіація факторів виробництва. Оптимум виробника та ізокостна варіація факторів.

Тема 8. Витрати виробництва.

Витрати виробництва в короткостроковому періоді: постій, змінні, загальні, граничні. Середні витрати. Явні і неявні витрати. Витрати виробництва в довгостроковому періоді. Ефект масштабу виробництва.

Тема 9. Ринок досконалої конкуренції.

Модель ринку досконалої конкуренції та її характеристики. Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага. Рівновага підприємства та галузі у короткостроковому періоді. Ринок досконалої конкуренції у довгостроковому періоді.

Тема 10. Монопольний ринок.

Модель чистої монополії та її характеристика. Монопольний ринок у короткостроковому періоді. Монопольний ринок у довгостроковому періоді. Особливості функціонування реальних монополізованих ринків.

Тема 11. Олігополія та монополістична конкуренція.

Особливості монополістичної конкуренції. Моделі рівноваги монополістичного конкурента. Характерні риси та особливості поведінки фірм в умовах олігополії. Моделі рівноваги олігополії. Моделі олігополістичного ціноутворення.

Тема 12. Ринок факторів виробництва.

Особливості формування попиту на фактори виробництва. Пропонування і рівновага на ринку праці. Пропонування і рівновага на ринках капіталу і землі.

Тема 13. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту.

Поняття ринкової рівноваги. Рівновага обміну. Ефективність у виробничій сфері. Загальна рівновага та економіка добробуту.

Тема 14. Інституціональні аспекти ринкового господарства.

Правові передумови для ринкових суб'єктів. Інституціональна природа сучасної фірми. Позаринкові зовнішні ефекти. Громадські блага.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 30 балів, другий рубіжний контроль – 30 балів, екзамен - 40 балів.

Семестровий екзамен полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та чотирирівневою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалою ЄКТС результатів навчання.