

УХВАЛЕНО: Вченою радою ЦНТУ протокол
№ _____ від "____" _____ 2023_р

Міністерство освіти і науки України Центральноукраїнський національний технічний університет

"Затверджую"

Ректор

Володимир КРОПІВНИЙ

(прізвище та ініціали)

20 23 року

(підпис)

"

М.П.

Кваліфікація бакалавр з маркетингу
(назва)

Строк навчання 3 роки 10 місяців
(роки і місяці)

на основі повної загальної середньої освіти
(зазначається освітній рівень)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

рівень перший (бакалаврський)
(назва освітнього рівня)

галузь знань 07 "Управління та адміністрування"
(шифр і назва галузі)

спеціальність 075 "Маркетинг"
(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма "Маркетинг"
(назва програми)

Форма навчання денна
(денна, заочна)

Кваліфікація в дипломі:

Ступінь вищої освіти - **Бакалавр**

Спеціальність - **075 Маркетинг**

Освітня програма - **Маркетинг**

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T		
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T		
III	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T		
IV	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T		

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестаційний екзамен

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Державна атестація	Канікули	Усього
I	32	8				12	52
II	32	8				12	52
III	32	8				12	52
IV	28	7	4		2	2	43

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича з маркетингу	8	4
Разом		4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма державної атестації (екзамен, дипломний проєкт (робота))	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОГП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл кредитів ЄКТС за курсами і семестрами								
		екзамени	заліки	курсів			загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	I курс	II курс		III курс		IV курс				
				проекти	роботи			всього	у тому числі:			семестри									
									лекції	лабораторні		практичні	1	2	3	4	5	6	7	8	
		кількість тижнів теоретичного навчання та практичної підготовки в семестрі														16	16	16	16	16	16
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Обов'язкові навчальні дисципліни																					
1. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
ЗП1	Українські студії	1				6	180	80	48		32	100	6								
ЗП2	Вища та прикладна математика	1				5	150	64	32		32	86	5								
ЗП3	Основи економічної теорії	1				4	120	48	32		16	72	4								
ЗП4	Основи інформаційних систем		1			4	120	48	32	16		72	4								
ЗП5	Університетська та фахова освіта		1			4	120	48	32		16	72	4								
ЗП6	Ділове спілкування		1			4	120	48	32		16	72	4								
ЗП7	Безпека життєдіяльності		2			2	60	32	16		16	28		2							
ЗП8	Макроекономіка	2				4	120	48	32		16	72		4							
ЗП9	Мікроекономіка	3				4	120	48	32		16	72			4						
ЗП10	Філософія		3			3	90	48	32		16	42			3						
ЗП11	Економетрика та оптимізаційні методи і моделі	4				5	150	64	32	32		86				5					
ЗП12	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		1,7			6	180	96			96	84	3						3		
ЗП13	Основи здорового способу життя		2			3	90	64	32		32	26	1,5	1,5							
Усього		6	5	0	0	54	1620	672	384	48	272	858	31,5	7,5	7,0	5,0	0,0	0,0	3,0	0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ																				
ПП 1	Деонтологія та психологія маркетингу	2				4	120	48	32		16	72		4						
ПП 2	Економіка підприємства		3			4	120	48	32		16	72			4					
ПП 3	Маркетинг	4	3		4	10	300	128	64		64	172			5	5				
ПП 4	Захист прав споживачів	3				5	150	64	32		32	86			5					
ПП 5	Основи бізнес аналітики	3				5	150	64	32		32	86			5					
ПП 6	Менеджмент	4				4	120	48	32		16	72				4				
ПП 7	Фінанси, гроші та кредит		4			4	120	48	32		16	72				4				
ПП 8	Ризикологія	5				5	150	48	32		16	102					5			
ПП 9	Маркетингова товарна політика	5				5	150	48	32		16	102					5			
ПП 10	Інноваційні технології в маркетингу	5				5	150	48	32		16	102					5			
ПП 11	Статистика		5			4	120	48	32		16	72					4			
ПП 12	Маркетингові дослідження	6				5	150	48	32		16	102						5		
ПП 13	Поведінка споживача	6				5	150	48	32		16	102						5		
ПП 14	Маркетингове ціноутворення	6				4	120	48	32		16	72						4		
ПП 15	Стратегія збуту і просування товарів		6			4	120	48	32		16	72						4		
ПП 16	Маркетинг послуг		6			4	120	48	32		16	72						4		
ПП 17	Маркетинг промислового підприємства	7				5	150	48	32		16	102							5	
ПП 18	Маркетингові комунікації		7			4	120	48	32		16	72							4	
ПП 19	Інформаційні системи управління підприємствами та організаціями	7				5	150	48	32		16	102							5	
ПП 20	Інфраструктура товарного ринку	7				5	150	48	32		16	102							5	
ПП 21	Digital-маркетинг	8				5	150	48	32		16	102								5
ПП 22	Логістика	8				6	180	64	32		32	116								6
ПП 23	Міждисциплінарна курсова робота		8д			3	90													3
ПК 1.	Тренінг-курс "Цифрові технології в маркетингу"		2			6	180	64	32		32	116		6						
ПК 2.	Виробнича практика з маркетингу		8			6	180													6
	<i>Атестаційний екзамен</i>	8				2	60													2
Усього		15	7	0	1	124	3720	1248	768	0	480	2142	0	10	19	13	19	22	19	22
Усього за обов'язковою частиною						178	5340	1920	1152	48	752	3000	31,5	17,5	26,0	18,0	19,0	22,0	22,0	22,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
3. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ**																						
3.1	Дисципліни за вибором здобувача освіти					62	1860	*	*	*	*	*	0	11	4	12	11	8	8	8		
Усього		0	0	0	0	62	1860	*	*	*	*	*	0	11	4	12	11	8	8	8		
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ						240	7200	*	*	*	*	*	31,5	28,5	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0		
Кількість аудиторних годин на тиждень													<30	<30	<30	<30	<30	<30	<30	<30	<30	
Кількість екзаменів													3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
Кількість заліків													4	6	4	4	4	4	4	4	4	3
Кількість курсових проектів (робіт)																1					1	

*Даний показник варіюється залежно від індивідуальної навчальної траєкторії здобувача освіти

** Повний перелік вибіркового освітнього компонент знаходиться на сайті університету

Декан факультету

_____ Наталія ШАЛІМОВА

Завідувач випускової кафедри

_____ Руслана ЖОВНОВАЧ

Гарант освітньої програми

_____ Руслана ЖОВНОВАЧ