

ПЛАН

наукових семінарів кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики на 2022 – 2023 навчальний рік

№	Тема семінару / тема доповіді	Дата проведення	ПІБ доповідача	Примітки
1	Маркетинг в соціальних мережах в умовах воєнного стану	5 жовтня 2022 р.	доц. М. Загреба	
2	Психологічна допомога здобувачам вищої освіти: методики самопідтримки та самоцілення	9 листопада 2022 р.	викл. С. Бойко	
3	Реалізація прав внутрішньо переміщених осіб в умовах воєнного стану	7 грудня 2022 р.	доц. Ю. Бондарчук	
4	Маркетингова безпека підприємств	27 лютого 2023 р.	проф. Р. Жовновач	
5	Напрями вдосконалення рекламної діяльності в контексті діджиталізації економіки України	15 березня 2023 р.	доц. Л. Коваль	
6	Аналіз конкурентоздатності товарів на ринку будівельних матеріалів в умовах воєнного стану	12 квітня 2023 р.	доц. С. Романчук	
7	Ефективність просування інформаційних послуг в соціальних мережах	17 травня 2023 р.	доц. В. Вишневська	
8	Особливості маркетингу інформаційних продуктів і послуг у загальній концепції маркетингу	14 червня 2023 р.	доц. І. Ніколаєв	

Зав. кафедри ЕТМЕК



Р. Жовновач