

ПЛАН

наукових семінарів кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики на 2021 – 2022 навчальний рік

№	Тема семінару / тема доповіді	Дата проведення	ПІБ доповідача	При-мітки
1	Маркетингові підходи до управління конкурентоспроможністю підприємств	7 жовтня 2021 р.	проф. Р. Жовновач	
2	Перспективні напрями використання нейромереж	11 листопада 2021 р.	доц. М Загреба	
3	Управління брендами і їх психологічний вплив на купівельну лояльність споживачів	9 грудня 2021 р.	доц. Л. Коваль	
4	Сутність та економічний зміст збутової діяльності в системі маркетингу	10 березня 2022 р.	доц. Вишневська В.А.	
5	Автоматизація процесів бізнес-планування інвестиційних проектів та стратегічного оцінювання бізнесу	14 квітня 2022 р.	викл. Л. Макаренко	
6	Цифровий маркетинг в системі інтегрованих маркетингових комунікацій	12 травня 2022 р.	доц. І. Ніколаєв	
7	Дослідження ринку будівельних матеріалів Кіровоградської області	9 червня 2022 р.	доц. С. Романчук	

Зав. кафедри ЕТМЕК



Р. Жовновач