

ПЛАН

наукових семінарів кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики на 2019 – 2020 навчальний рік

№	Тема семінару / тема доповіді	Дата проведення	ПІБ доповідача	При-мітки
1	Формування економічного світогляду випускників вищих навчальних закладів регіону	16 жовтня 2019 р.	доц. Яковенко Р.В.	
2	Організація комплексного дослідження ринку споживчих товарів	13 листопада 2019 р.	доц Солових А.Є.	
3	Методологічні підходи до визначення маркетингових комунікацій	11 грудня 2019 р.	викл. Макаренко Л.М.	
4	Порівняльний аналіз сучасних криптовалют	18 березня 2020 р.	доц. Загреба М.М.	
5	Формування соціального капіталу як передумова екологічної безпеки країн	15 квітня 2020 р.	ст. викл. Волчкова Г.К.	
6	Маркетингові дослідження будівельної галузі центрального регіону	13 травня 2020 р.	доц. Романчук С.А.	
7	Формування програми управління фінансовими ризиками підприємства	10 червня 2020 р.	доц. Вишневська В.А.	

Зав. кафедри ЕТМЕК



Р.І.Жовновач