

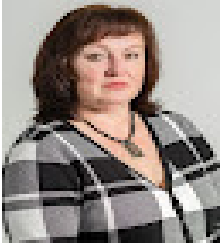


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики

Інноваційні технології в маркетингу

<p>Викладач</p> 	<p>Лілія Коваль, кандидат економічних наук., доцент. кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики kovalla@kntu.kr.ua +38(050) 656 55 05</p>
<p>Обсяг та ознаки дисципліни</p>	<p>Нормативна дисципліна. Форма контролю: екзамен. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2022.</p>

Мета дисципліни: оволодіння уміннями розробки, проведення експертизи та системної оцінки, реалізації інноваційних проєктів, як в сфері здійснення зовнішніх управлінських впливів, так і в середині державної організації, запозичення сучасних методів аналізу інноваційної діяльності.

Забезпечує досягнення таких основних компетентностей:

Здатність до організації інноваційної діяльності, проведення оригінальних наукових досліджень.

Здатність розв'язувати комплексні проблеми в сфері дослідницько-інноваційної діяльності;

Здатність до пошуку, обробки, аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних досліджень у сфері інноваційних технологій.

Здатність обґрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти у сфері маркетингу інноваційних технологій.

Набуття універсальних навичок дослідника, зокрема управління інноваційними проєктами та технологіями.

Основні очікувані результати навчання:

Знати та критично оцінювати теорії, положення та концептуальні підходи до вирішення комплексних наукових і практичних завдань з інноваційних технологій.

Демонструвати навички самостійного аргументованого вибору та реалізації інноваційних технологій виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.

Ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти інноваційними проєктами та технологіями, здійснювати пошук партнерів для комерціалізації результатів досліджень і розробок.

Здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати реалізації інноваційних технологій, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо подальшого розвитку інноваційного проєкту та продукту.

Обирати та використовувати загальнонаукові та спеціальні методи та інструменти інноваційних технологій

Вміти знаходити, збирати, перевіряти та на рівні аналізу упорядковувати, аналізувати управлінську інформацію, необхідну для реалізації функцій менеджменту з планування, організації, мотивації та контролю в організації.

Знайти оригінальні інноваційні рішення або розробити інноваційні технології, направлені на розв'язання конкретної проблеми

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Механізми взаємодії інноваційних технологій, бізнесу і суспільства

Тема 2. Економічний сенс і механізми інноваційних технологій

Тема 3. Встановлення економічного контролю над інноваційними технологіями

Тема 4. Поняття інтелектуальної власності в галузі інноваційних технологій

Тема 5. Патентне право як основа створення і збереження монополії на ринку інноваційних технологій

Тема 6. Основи комерціалізації результатів реалізації інноваційних технологій

Тема 7. Маркетинг інноваційних технологій. Специфіка і основні принципи.

Тема 8. Маркетинг високотехнологічних інноваційних продуктів та послуг

Рекомендована література

1. Гончар О.І. Формування комплексу елементів інноваційного забезпечення механізму управління потенціалом підприємства / О.І. Гончар // Актуальні питання комплексного оцінювання інноваційної діяльності промислових підприємств: монографія / О.О. Орлов, О.І. Гончар, С.В. Ковальчук, Є.Г. Рясних . – Хмельницький : ХНУ, 2017. – 552с.
2. Гусаріна Н.В. Концепція економічного розвитку та інноваційні активності підприємств в умовах динамічних змін зовнішнього середовища: монографія / Н.В. Гусаріна – Херсон: ПП Вишемірський В.С., 2017 – 178 с.
3. Інноваційний менеджмент: підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – К. : Кондор, 2018. – 442 с
6. Інноваційний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / [О. А. Гавриш та ін.] ; Нац. техн. ун-т

України "Київ. політехн. ін-т". - Київ : НТУУ "КПІ" : Політехніка, 2016. - 388 с.

4. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів; Мво освіти і науки України, Тернопільський нац. економічний ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 392 с.

5. Стадник В. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посібник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 327 с.

6. Управління економічними процесами та інноваційний розвиток промислових підприємств в умовах динамічних змін зовнішнього середовища: колективна монографія за заг. ред. д.е.н., проф.. Шарко М.В. – Херсон: , 2017. – 264 с.

7. Управління інноваціями : завдання до практик., семінар. занять, самост. роботи та тести для студентів галузі знань 0306 "Менеджмент і адміністрування" напряму підгот. 6.030601 "Менеджмент" всіх форм навчання / Укоопспілка, Львів. комерц. акад. ; [уклад.: Скрипко Т. О., Миронов Ю. Б.]. - Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2016. - 95 с

8. Управління інноваціями : навч. посіб. / О. І. Гудоров [та ін.]. - Вид. 2-ге, допов. - Харків : Діса плюс, 2016. - 265 с

9. Федулова Л. І. Управління інноваціями : підручник / Л. І. Федулова ; Київ. нац. торг.-екон. унт. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 547