

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Центральноукраїнський національний технічний університет
ДВНЗ Приазовський державний технічний університет
Льотна академія Національного авіаційного університету
Київський національний університет технологій та дизайну
Одеський національний економічний університет
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь



ЗАПРОШЕННЯ

V Всеукраїнська науково-практична
Інтернет конференція
«Сучасні проблеми економічної теорії,
маркетингу та моделювання
соціально-економічних систем»



28-29 квітня 2021 року
Україна, Кропивницький

**Шановні здобувачі вищої освіти, молоді
вчені, аспіранти, викладачі,
представники підприємств та установ!**

Оргкомітет конференції запрошує Вас взяти участь у роботі V Всеукраїнської науково-практичної Інтернет конференції «Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем» яка відбудеться 28-29 квітня 2021 року в Центральноукраїнському національному технічному університеті.

Мета конференції

Метою проведення конференції є: дослідження актуальних проблем економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики.

Напрями роботи секцій конференції

Секція 1. Маркетинг

Теорія і практика маркетингових досліджень;
Комплекс маркетингу, напрями розвитку та інтеграції;
Використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій в маркетингу;
Проблеми оцінювання маркетингової діяльності;
Аудит маркетингової діяльності;
Проблеми фінансування і бухгалтерського обліку в маркетингу;
Сучасні стратегії маркетингу та тактика їх реалізації.

Секція 2. Економічна кібернетика

Проблеми моделювання макроекономічних процесів в сучасних

умовах;
Прогнозування тенденцій економічного зростання держави та регіонів;
Моделювання та прогнозування показників розвитку підприємств в умовах нестабільного середовища;
Проблеми та перспективи підготовки фахівців з економічної кібернетики в Україні;
Перспективні напрями розвитку економічної кібернетики в Україні.

Секція 3. Економічна теорія

Сучасні напрями розвитку економічної думки;
Теорія і методологія досліджень економічних процесів на сучасному етапі;
Співвідношення положень економічної теорії та господарської практики в Україні;
Правове регулювання економічних відносин;
Економічна безпека та державне регулювання економіки;
Актуальні проблеми діяльності підприємств в контексті трансформації податкового законодавства.

Організаційний комітет конференції

Шалімова Н.С., д.е.н., професор,
декан факультету обліку та фінансів
ЦНТУ;

Жовновач Р.І., д.е.н. професор,
завідувач кафедри економічної теорії,
маркетингу і економічної кібернетики
ЦНТУ;

Гончар В.В., д.е.н. професор,
завідувач кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування ДВНЗ Приазовський

державний технічний університет;

Смутчак З.В., д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та економіки Льотної академії Національного авіаційного університету;

Чубукова О.Ю., д.е.н., професор, завідувач кафедри Київського національного університету технологій та дизайну;

Литовченко І.Л., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного економічного університету;

Клебанова Т.С., д.е.н., професор, професор кафедри економічної кібернетики і системного аналізу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;

Лазебник Л.Л., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства університету державної фіскальної служби України, м. Ірпінь;

Сібірцев В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування ЦНТУ;

Магонець О.А., к.е.н., доцент, завідувач кафедри аудиту та оподаткування ЦНТУ;

Вимоги до оформлення тез

1. Обсяг тез – 1-2 повні сторінки формату А4 зі списком літератури.
2. Поля: верхнє, нижнє, лїве, правє – 2 см, абзац – 5 знаків, шриффт Times New Roman, 14пт, міжрядковий інтервал – 1.
3. Порядок розміщення тез:
- зверху справа ініціали та прізвища автора (не більше 2 авторів).

- науковий ступінь, вчене звання, посада, назва навчального закладу, місто.

- для здобувачів освіти додатково вказуються ініціали та прізвище наукового керівника;

- нижче через інтервал по центру друкується заголовок тез (напівжирним шрифтом).

- нижче через інтервал – текст, в якому обґрунтувати актуальність наукової проблеми, вказати мету дослідження, викласти основні результати, висновки і пропозиції, а потім через інтервал список літератури (не менше 3 джерел).

4. Електронний варіант тез надсилається на адресу організаційного комітету конференції.

5. Назва файлу починається з прізвища першого автора (наприклад – Коваль_тези). Відповідальність за якість тез і достовірність даних покладається на авторів.

Видання матеріалів конференції

Матеріали конференції будуть представлені в електронному збірнику тез.

Робоча мова конференції :

Українська.

Адреса для листування і місце проведення конференції

Центральноукраїнський національний технічний університет
пр. Університетський 8,
м. Кропивницький, Україна, 25006

Жовновач Руслана Іванівна
Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
Тел.: (0522) 39-05-71

Тези доповіді в електронному вигляді необхідно надсилати за електронною адресою:

E-mail: miek@ukr.net

Заявка на участь у конференції

Прізвище	
Ім'я	
По-батькові	
Науковий ступінь, вчене звання	
Посада	
Назва організації (повна та скорочена)	
Поштова адреса для відправки тез	
Телефон/факс	
E-mail	
Тема тез доповіді	
Дата	Підпис

Дякуємо за участь у конференції!