УХВАЛЕНО: Вченою радою ЦНТУ протокол
№ 10 від "24" 06 2022_р

Міністерство освіти і науки України
Центральноукраїнський національний технічний університет

"Затверджую"
Ректор
Володимир КРОПІВНИЙ
(підпис) (прізвище та ініціали)
" 24 " 06 20 22 року
М.П.

Кваліфікація бакалавр з маркетингу
(назва)
Строк навчання 3 роки 10 місяців
(роки і місяці)
на основі повної загальної середньої освіти
(зазначається освітній рівень)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

рівень перший (бакалаврський)
(назва освітнього рівня)
галузь знань 07 "Управління та адміністрування"
(шифр і назва галузі)
спеціальність 075 "Маркетинг"
(шифр і назва спеціальності)
освітньо-професійна програма "Маркетинг"
(назва програми)
Форма навчання денна
(денна, заочна)

Кваліфікація в дипломі:

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність - 075 Маркетинг
Освітня програма - Маркетинг

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	КЕ	КЕ									

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; КЕ – кваліфікаційний екзамен; КР – підготовка та захист кваліфікаційної роботи

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання дипломного проекту (роботи)	Державна атестація	Канікули	Усього
I	32	8				12	**52**
II	32	8				12	**52**
III	32	8				12	**52**
IV	28	6	4		2	3	**43**

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича з маркетингу	8	4
Разом		**4**

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Маркетинг	Кваліфікаційний екзамен	8
Маркетингові дослідження		
Маркетинг промислового підприємства		
Маркетингове ціноутворення		
Digital-маркетинг		

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл кредитів ЄКТС за курсами і семестрами							
				курсові				аудиторних				самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс	
									у тому числі:				семестри							
		екзамени	заліки	проекти	роботи		загальний обсяг	всього	лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	4	5	6	7	8
													кількість тижнів теоретичного навчання та практичної підготовки в семестрі							
													14	18	14	18	14	18	14	18
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Обов'язкові навчальні дисципліни																				
1. ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ЗП1	Українські студії		1			6	180	56	28		28	124	6							
ЗП2	Вища та прикладна математика	1				5	150	56	28		28	94	5							
ЗП3	Основи економічної теорії	1				4	120	42	28		14	78	4							
ЗП4	Основи інформаційних систем		1			4	120	42	28	14		78	4							
ЗП5	Університетська та фахова освіта		1			4	120	42	28		14	78	4							
ЗП6	Ділове спілкування	1				6	180	56	28		28	124	6							
ЗП7	Безпека життєдіяльності		2			3	90	36	18		18	54		3						
ЗП8	Макроекономіка	2				4	120	36	18		18	84		4						
ЗП9	Мікроекономіка	3				4	120	42	28		14	78			4					
ЗП10	Філософія		3			3	90	42	28		14	48			3					
ЗП11	Економетрика та оптимізаційні методи і моделі	4				5	150	54	36	18		96				5				
ЗП12	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		1,7			6	180	84			84	96	3						3	
ЗП13	Фізичне виховання		2,4				448	112			112	336								
Усього		**6**	**5**	**0**	**0**	**54**	**1620**	**588**	**296**	**32**	**260**	**1032**	**32**	**7**	**7**	**5**	**0**	**0**	**3**	**0**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2. ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ПП 1	Деонтологія та психологія маркетингу	2				4	120	36	18		18	84		4						

ПП 2	Економіка підприємства		3			4	120	42	28		14	78			4					
ПП 3	Маркетинг	4	3		4	10	300	114	64		50	186			4	6				
ПП 4	Захист прав споживачів	3				5	150	56	28		28	94			5					
ПП 5	Основи бізнес аналітики	3				5	150	56	28		28	94			5					
ПП 6	Менеджмент	4				4	120	36	18		18	84				4				
ПП 7	Фінанси, гроші та кредит		4			4	120	54	36		18	66				4				
ПП 8	Ризикологія	5				5	150	56	28		28	94					5			
ПП 9	Маркетингова товарна політика	5				6	180	56	28		28	124					6			
ПП 10	Інноваційні технології в маркетингу	5				5	150	56	28		28	94					5			
ПП 11	Статистика		5			4	120	42	28		14	78					4			
ПП 12	Маркетингові дослідження	6				6	180	54	36		18	126						6		
ПП 13	Поведінка споживача	6				5	150	54	36		18	96						5		
ПП 14	Маркетингове ціноутворення	6				5	150	54	36		18	96						5		
ПП 15	Стратегія збуту і просування товарів		6			4	120	42	28		14	78						4		
ПП 16	Маркетинг промислового підприємства	7				6	180	56	28		28	124							6	
ПП 17	Маркетингові комунікації	7				5	150	56	28		28	94							5	
ПП 18	Інформаційні системи управління підприємствами та організаціями	7				5	150	56	28		28	94							5	
ПП 19	Digital-маркетинг	8				5	150	56	28		28	94								5
ПП 20	Логістика	8				5	150	56	28		28	94								5
ПП 21	Інфраструктура товарного ринку	8				5	150	56	28		28	94								5
ПП 22	Міждисциплінарна курсова робота				8	3	90													3
ПК 1.	Тренінг-курс "Цифрові технології в маркетингу"		2			6	180	72	36		36	108		6						6
ПК 2.	Виробнича практика з маркетингу		8			6	180													6
	Атестаційний екзамен					2	60													2
Усього		**16**	**5**	**0**	**2**	**124**	**3720**	**1216**	**672**	**0**	**544**	**2174**	**0**	**10**	**18**	**14**	**20**	**20**	**16**	**32**
Усього за обов`язковою частиною						**178**	**5340**	**1804**	**968**	**32**	**804**	**3206**	**32**	**17**	**25**	**19**	**20**	**20**	**19**	**32**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Вибіркові навчальні дисципліни **3. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ ****																				
3.1	Дисципліни за вибором здобувача освіти					62	1860	*	*	*	*	*	0	11	8	8	12	8	7	8
Усього		0	0	0	0	62	1860	*	*	*	*	*	0	11	8	8	12	8	7	8
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ						240	7200	*	*	*	*	*	30	30	27	33	27	33	27	33
Кількість аудиторних годин на тиждень													<30***	<30***	<30***	<30***	<26	<26	<26	<26
Кількість екзаменів													3	2	3	3	3	3	3	3
Кількість заліків													4	6	5	3	4	3	2	2
Кількість курсових проектів (робіт)																1				1

*Даний показник варіюється залежно від індивідуальної навчальної траєкторії здобувача освіти
** Повний перелік вибіркових навчальних дисциплін знаходиться на сайті університету
***Кількість аудиторних годин на тиждень з урахуванням годин з дисципліни «Фізичне виховання»

Декан факультету _____ Наталія ШАЛІМОВА

Завідувач випускової кафедри _____ Руслана ЖОВНОВАЧ

Гарант освітньої програми _____ Сергій РОМАНЧУК